

# Gaafgoed

1  
interieur specialist. Glossy Vakmagazine voor de

## Mediakit 2018

Gaafgoed is het nummer 1 glossy tweemaandelijks magazine voor de interieurprofessional in de Benelux. Het blad onderscheidt zich van andere vakbladen in de branche door de inhoud en vormgeving, evenals door de benadering van de doelgroepen.



### Doelgroep

De lezers van Gaafgoed zijn interieurprofessionals in de Benelux; ondernemers met de betere woonwinkel, stylisten en (binnenhuis)architecten. Ze zijn op zoek naar vakgerichte informatie en laten zich graag inspireren. Ze zijn geïnteresseerd in trends, prikkelende concepten en sfeerbeelden. Hun klanten bevinden zich in het midden- en hoogsegment. Mensen die veel waarde hechten aan hun woonplezier en hun werkomgeving. En ook bereid zijn daar tijd en geld aan te besteden.

### Doelstellingen

De interieursferen die de consument in allerlei media krijgt voorgeschoteld, sluiten niet altijd aan bij dat wat hij aantreft in de winkel. Gaafgoed wil de retailer ideeën aanreiken om die kloof te dichten. Wie op zoek is naar informatie en inspiratie om veranderingen in praktijk te brengen, komt in Gaafgoed aan zijn trekken.

### Formule

In een uitgeknipte mix van hoogwaardige reportages en korte, prikkelende berichten wordt de aandacht van de lezer vastgehouden. Gaafgoed informeert vroegtijdig over trends en ontwikkelingen.

De toon is positiefkritisch. Beeld en vormgeving krijgen veel aandacht met als doel de lezer te inspireren en een hoog 'feelgood' gehalte te creëren. Dankzij de aantrekkelijke lay-out van Gaafgoed komen uw communicatieboodschappen optimaal tot hun recht.



### Onderwerpen en thema's

Gaafgoed schrijft over interieurtextiel, vlakke en zachte vloeren, bedden, bed- en badlinnen, raam- en wandbekleding. Aanvullend komen ook kleinmeubelen, accessoires, verlichting en tuinmeubilair aan bod. Elk nummer heeft bovendien een 'special' die is gewijd aan een thema. Hierin worden verschillende aspecten van een onderwerp uitgediept. Elk thema is zo gekozen dat het aansluit op het inkoopmoment van de retailer. Voor u als adverteerder betekent dit dat u op het juiste moment uw doelgroep bereikt.



### Advertentiemogelijkheden

- advertorials;
- product- of dienstadvertenties;
- personeelsadvertenties;
- meehechters;
- bijsluiters

### Verspreiding

3.000 stuks in de Benelux aan een geselecteerde doelgroep.



## Aanleveren advertentiemateriaal

- Alle advertenties dienen te worden aangeleverd als Certified PDF.
- Afwijkingen van deze standaard brengen extra werk, risico's en kosten met zich mee, die voor rekening komen van de opdrachtgever.
- De uitgever zal de extra kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen.
- Prepresstarieven: € 65,- per uur.
- Uiterlijk 3 weken voor de verschijningsdatum ontvangen



### Formaten

	Staand	Liggend
1/1	230 x 285 (ex. 3 mm afloop)	
1/2	98 x 262,5 mm	205 x 126,5 mm
1/4	98 x 126,5 mm	

### Gaafgoed advertentietarieven - Full color

	1x	3x	6x
1/1 pagina	2.200	1.950	1.800
1/2 pagina	1.300	1.150	1.000
1/4 pagina	750	650	550

## Algemene Advertentie Voorwaarden

De onderstaande voorwaarden zijn van toepassing op de plaatsing van alle advertenties en/of andere promotionele uitingen in of door middel van Gaafgoed. Op alle advertentie-plaatsingsopdrachten zijn van toepassing:

- De Regelen voor het Advertentiewezen gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam en ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam met inachtneming van de interpretaties van de R.O.T.A. (beschikbaar op [www.stichtingrota.nl](http://www.stichtingrota.nl))
- De leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponereerd onder nummer 6/2002 ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam (beschikbaar op [www.kvgo.nl](http://www.kvgo.nl))

In geval van strijdigheid tussen voornoemde bepalingen prevaleren de Regelen voor het Advertentiewezen. De toepasselijkheid van de algemene of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

### Specials

Nummer	Thema's	Verschijningsdatum
1	Vloeren	09-02-2018
2	Projectinrichting	13-04-2018
3	Wand en Raam	15-06-2018
4	Bed- en badmode	17-08-2018
5	Wonen en woontrends	12-10-2018
6	Preview Domotex, Heimtextil en Intirio	14-12-2018

### Gaafgoed bannertarieven + Leaderboard

Type	Pixels	Bestandsformaat	Maandelijkse kosten
Half banner	120 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 60,-
Full banner	245 x 60	jpg/png/(animated) gif	€ 90,-
Dubbelsize banner	245 x 120	jpg/png/(animated) gif	€ 120,-
Leaderboard	728 x 90	jpg/png/(animated) gif	€ 150,-
Afwijkende formaten op aanvraag			

[www.gaafgoed.com](http://www.gaafgoed.com)

Neem voor meer informatie over adverteren contact op met hoofdredacteur Theo van Elk +31(0)6-50634054 of met uitgever Hans Huitenga +31 (0)6-54766547.

Gaafgoed is een uitgave van: Nedem Business Publications, tevens uitgever van Texpress.